

PROFIL

Depuis 25 ans, je crée des marques et je les fais vivre. En agence d'abord, puis à la tête de la création et de la communication de studios, et comme fondateur. Aujourd'hui, je dirige les opérations d'un championnat national. Ce que j'apporte : faire passer une marque du papier au terrain, devant des milliers de personnes, en toute sécurité.

25 ans

à concevoir et faire vivre des marques

60 981

spectateurs accueillis en 2026

Jusqu'à 100

staff managés par événement

EXPÉRIENCE

Drift Impact - Championnat de France de Drift

Depuis 2023

Directeur des opérations et de l'expérience

Championnat organisé sous mandat de la FFSA : 7 manches par saison dans toute la France, de 4 000 à 13 000 spectateurs par manche.

- Pilotage de chaque manche : circuits, mairies, pilotes, associations locales, prestataires et partenaires, en lien avec la direction sportive.
- Sécurité du public : conventions, dispositif médical, protection en bord de piste, contrôle des accès, assurances.
- Luby-Osmet : manche maintenue en pleine canicule, sous exigences renforcées de la Préfecture, quand de nombreux événements nationaux étaient annulés.
- Val d'Argenton : manche transformée en show nocturne pour plus de 10 000 personnes (arche lumineuse, pyrotechnie, feu d'artifice).
- Production live 2027 : six prestataires mis en concurrence sur un cahier des charges commun, enveloppe plafond fixée avant négociation.
- Boutique : analyse de rentabilité manche par manche, achats revus produit par produit.

Résultat : un record d'affluence local sur chaque manche, un chiffre d'affaires boutique passé de 5 000 € par manche en 2022 à près de 30 000 € aujourd'hui.

Achille & Jo - surfwear éco-responsable

Depuis 2025

Fondateur

Produit, production à la demande, boutique en ligne, contenus, événements, partenariats.

- Coton bio certifié GOTS, Fair Wear Foundation, PETA-Approved Vegan ; pièces designées et imprimées dans le Sud-Ouest.
- Lancement de l'Achille & Jo Surf Club : chaque acheteur devient membre numéroté.
- Ouverture d'un canal professionnel (comités d'entreprise, collectivités).

Résultat : 14 membres du Surf Club dès le premier mois, 47 000 vues Instagram en 90 jours, dont plus de 80 % de personnes non abonnées.

EXPERTISES

Construire des marques qui tiennent leurs promesses

Positionnement, plateforme de marque, identité, RSE progressive et vérifiable.

Diriger des expériences publiques à grande échelle

Accueil, billetterie, restauration, production live, coordination des acteurs.

Transformer une communauté en revenus

Billetterie, boutique, visibilité des partenaires, programmes communautaires.

Sécurité et gestion des risques

Événements grand public en extérieur : prévention, dispositifs, gestion en direct.

FORMATION

ISCOM

Sup de Pub

LANGUES

Français

Anglais professionnel

IA AU QUOTIDIEN

Premiers jets, analyses de devis, tableaux de suivi, visuels de travail. Je garde pour moi ce qui engage : arbitrer, négocier, valider, décider sur le terrain.

OUTILS

Notion Trello Slack Discord

Spond Suite Adobe Canva

Google Workspace Microsoft 365

ChatGPT Gemini

Nano Banana Pro

EXPÉRIENCE (SUITE)

We Don't Need Roads - conseil en innovation durable 2021-2023**Stratégie de marque et impact positif**

Stratégie de marque pour des acteurs de la transition écologique.

- **Elow, électricité verte (2021)** : marque créée de A à Z pour un nouvel entrant (plateforme, identité, site, vidéo manifeste, outils commerciaux). Parti pris : ne pas dissocier technologie énergétique et écoresponsabilité.
- **Beevent, événementiel responsable (2022)** : plateforme de marque renouvelée, site d'information et d'échange, label pour inciter la profession à adopter des démarches écoresponsables. Parti pris : une rupture avec l'existant, accessible et inclusive.

Résultat Elow : 10 premiers clients professionnels signés en 3 mois.

Superbien · Eleganz · JNJ 2011-2021**Directeur de la communication · Directeur de création · Creative strategist**

- Direction de pôles appels d'offres et management de studios de plus de dix personnes.
- Projets événementiels et digitaux pour Moët Hennessy, Volkswagen, Skoda, Orange et Nespresso.

Condensed - studio de création Depuis 2012, en parallèle**Fondateur**

- Production, trésorerie, création de supports médias (magazine et application) et d'événements.

Publicis · Saatchi & Saatchi 1999-2010**Concepteur-rédacteur**

- Onze ans de conception-rédaction et de campagnes 360° pour Toyota, Volkswagen, BIC et Mikado.

POINTS DE VUE

Maintenir un événement quand les autres annulent

Le risque zéro n'existe pas en extérieur. Une préparation rigoureuse permet de le gérer.

Faire d'une course un spectacle

Un championnat devient une marque quand le public vient vivre un moment.

Dire exactement ce qui est vrai

Une marque responsable se construit sur ce qu'elle peut prouver.

À lire en entier sur yogipascaud.com

PRISE DE PAROLE

Intervenant à la table ronde « Événementiel & attractivité des territoires », EVENTS Days France, Deauville, septembre 2026.

ÉGALEMENT

Disponible pour des missions courtes de conseil en expérience de marque et en événementiel grand public.